



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

SERVIZI PER IL SISTEMA
Marketing, Innovazione e Internazionalizzazione

Roma, 05/03/2021
Prot. 0001833
Com. n. 14

OGGETTO: SIAE – Interventi sul rinnovo abbonamenti musica d’ambiente

Con circolare 190 del 4 marzo 2021 (in allegato), SIAE accoglie le richieste delle Associazioni di Categoria orientate al sostegno alle attività commerciali a causa della crisi economica dovuta ai provvedimenti di contrasto della pandemia. Pertanto Siae modifica i termini di rinnovo e le riduzioni sugli abbonamenti annuali di Musica d’Ambiente a seconda del settore economico, come segue:

Settore Alberghiero ed Extralberghiero (es. hotel, alberghi, campeggi), come segnalato da Federalberghi:

- termine rinnovo differito al 30 giugno 2021;
- riduzione forfettaria del 32,5% (già riconosciuta nel 2020);
- per le strutture che hanno sospeso totalmente l’attività, l’importo da erogare a Siae verrà computato sulla tariffa standard per il solo periodo di eventuale apertura nel corso del 2021. Questo beneficio non vale in caso di apertura intermittente (es. solo weekend);
- riduzione dal 20% al 10% della maggiorazione sugli abbonamenti mensili (max 2 mensilità consecutive), a valere sulla tariffa standard.

Publici esercizi con somministrazione alimenti e bevande (es. bar, ristoranti), come segnalato da FIPE:

- termine rinnovo differito al 30 giugno 2021;
- riduzione del 15% dell’importo per diritto d’autore (da conteggiare sulla cifra complessiva, alla quale poi togliere lo sconto associativo).

No Food (es. retail, artigiani, parrucchieri, centri commerciali, ecc...):

- termine rinnovo differito al 30 giugno 2021;
- riduzione del 5% dell’importo per diritto d’autore (da conteggiare sulla cifra complessiva, alla quale poi togliere lo sconto associativo).

Food (rivendita generi alimentari, anche GDO):

- termine rinnovo rimane il 30 aprile 2021;
- nessuna riduzione prevista.

Tutte le attività chiuse a prescindere dai fattori di rischio regionali (palestre, piscine, corsi di danza e ginnastica, circoli ricreativi, teatri, sale da gioco, sale scommesse, ecc...):

- l'importo da erogare a Siae verrà computato sulla tariffa standard per il solo periodo di eventuale apertura nel corso del 2021.

In merito agli abbonamenti stagionali, si rinvia invece a nuove comunicazioni a seconda dell'evolversi dell'emergenza sanitaria.

L'ufficio marketing di Confcommercio rimane a completa disposizione per qualsiasi approfondimento in merito (tel. 06.5866318 - 248, marketingassociativo@confcommercio.it).

Cordiali saluti

Fabio Fulvio